

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа специалитета
Специальность	38.05.02 Таможенное дело
Специализация	Таможенное дело
Квалификация	Специалист таможенного дела
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Коммерческая деятельность торговых организаций»** для обучающихся по специальности 38.05.02 Таможенное дело (Специализация: Таможенное дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «25» ноября 2020 г. № 1453 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и таможенного
дела, канд. экон. наук

В. В. Колесник

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 11.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 6
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, проф.
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы специалитета: Коммерческая деятельность, Торговое дело.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Дисциплины: Исследование торгово-хозяйственной деятельности, Ценообразование во внешней торговле.

Производственные практики: по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломная (обязательная).

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	38.05.02 Таможенное дело (Специализация: Таможенное дело)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М5.11 Коммерческая деятельность торговых организаций
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	7 / 252

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	34	–	34	76	144	зачет
Очная	2	4	30	–	30	48	108	экзамен
Очная, всего	2	3,4	64	–	64	124	252	зачет, экзамен
Заочная	2	4	6	–	6	132	144	зачет
Заочная	3	5	6	–	6	96	108	экзамен
Заочная, всего	2,3	4,5	12	–	12	228	252	зачет, экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов систематизированных знаний о принципах, методах и инструментах коммерческой деятельности в условиях современного рынка. Дисциплина направлена на понимание процессов, связанных с управлением внешнеэкономической деятельностью, организацией торговых операций и взаимодействием с таможенными органами.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ
ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Организует и управляет процессом коммерческой деятельности в торговых организациях с учетом всех этапов проектного цикла.	УК-2.1.1. Знает основные этапы жизненного цикла проекта, методы и инструменты управления коммерческими проектами, принципы оценки и анализа рисков в торговой деятельности. УК-2.1.2. Умеет разрабатывать и презентовать проектные предложения, планировать коммерческие операции, осуществлять контроль за выполнением проектных задач и анализировать результаты проектов. УК-2.1.3. Владеет навыками применения современных программ и технологий управления проектами, коммуникации с ключевыми заинтересованными сторонами, а также навыками работы в команде для достижения общих целей торговой деятельности.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Основы организации и управления ресурсами торгового предприятия	
Тема 1. Понятие коммерческой деятельности. Коммерческий риск.	Сущность коммерческой деятельности. Торговля и ее роль в сфере товарного обращения. Понятие риска. Классификация коммерческих рисков. Методы снижения коммерческого риска.
Тема 2. Объекты коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности.	Характеристика объектов коммерческой деятельности. Изучение товара в процессе коммерческой работы. Характеристика услуги как объекта коммерческой деятельности. Понятие субъекта коммерческой деятельности. Классификация торговых предприятий
Тема 3. Организация в условиях рыночной среды	Предприятие как основное звено рыночной экономики. Классификация организаций. Производственная и организационная структура построения предприятия, службы предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации.
Тема 4. Методологические и практические основы функционирования организации	Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара. Маркетинговая деятельность организации. Предпринимательство, формы и виды. Лизинговые операции в практике работы организаций.
Тема 5. Методы в коммерческой деятельности	Сущность использования методов в коммерческой деятельности. Классификация методов в коммерческой

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
торговых предприятий	работе. Современные подходы к совершенствованию коммерческих процессов.
Тема 6. Использование ABC-классификации в коммерческой деятельности. Использование XYZ-классификации в коммерческой деятельности	Классический порядок ABC-классификации. Современный подход к ABC-классификации. Механизм XYZ-классификации. Общие рекомендации по работе с группами X, Y и Z. Выбор подходов к управлению запасами на основе XYZ-классификации. Матрица ABC-XYZ и ее использование при принятии решений в управлении запасами.
Тема 7. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации	Понятие капитала. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств. Формы учета и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов.
Тема 8. Оборотный капитал организации	Понятие, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути лучшего использования оборотных средств.
Тема 9. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации	Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристик. Организация оплаты труда: сущность, принципы, тарифная система, формы и системы оплаты труда, определение фонда зарплаты. Проблемы совершенствования оплаты труда в условиях рыночной экономики. Зарубежный опыт оплаты труда.
Раздел 2. Экономическое и финансовое управление организацией	
Тема 10. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Основные направления снижения издержек производства.
Тема 11. Ценовая политика организации	Выбор метода ценообразования на практике. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение. Типы ценовых политик и стратегий. Этапы разработки ценовой политики и стратегии.
Тема 12. Финансовые результаты деятельности организации	Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды, источники формирования и распределение. Показатели рентабельности.
Тема 13. Инновационная политика организации	Экономическая сущность и основные направления научно-технического прогресса. Качество и конкурентоспособность продукции как факторы выбора инновационной и инвестиционной политики. Развитие систем управления качеством продукции. Инновации как объект деятельности предприятия, их классификация.
Тема 14. Инвестиционная политика организации	Инвестирование в деятельности предприятия: понятия, классификация инвестиций, принципы инвестирования. Предпосылки и факторы инвестиционной политики

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
	предприятия. Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности.
Тема 15. Планирование деятельности организации	Сущность и основные принципы планирования. Система планов организации. Производственная программа - основа плана развития предприятия. Бизнес-планирование деятельности организации
Тема 16. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации	Экономическая сущность и показатели эффективности производства. Оценка финансового состояния организации. Банкротство организаций и их финансовое оздоровление.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Основы организации и управления ресурсами торгового предприятия					
Тема 1. Понятие коммерческой деятельности. Коммерческий риск.	4	–	4	8	16
Тема 2. Объекты коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности.	4		4	8	16
Тема 3. Организация в условиях рыночной среды	4	–	4	8	16
Тема 4. Методологические и практические основы функционирования организации	4	–	4	8	16
Тема 5. Методы в коммерческой деятельности торговых предприятий	4	–	4	8	16
Тема 6. Использование ABC-классификации в коммерческой деятельности. Использование XYZ-классификации в коммерческой деятельности	4	–	4	8	16
Тема 7. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации	4	–	4	8	16
Тема 8. Оборотный капитал организации	4	–	4	8	16
Тема 9. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации	2	–	2	12	16
ИТОГО ЗА 3 СЕМЕСТР	34	–	34	76	144

6.2. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 2. Экономическое и финансовое управление организацией					
Тема 10. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	4	–	4	7	15
Тема 11. Ценовая политика организации	4	–	4	7	15

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 12. Финансовые результаты деятельности организации	4	–	4	7	15
Тема 13. Инновационная политика организации	4	–	4	7	15
Тема 14. Инвестиционная политика организации	4	–	4	7	15
Тема 15. Планирование деятельности организации	4	–	4	7	15
Тема 16. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации	6	–	6	6	18
ИТОГО ЗА 4 СЕМЕСТР	30	–	30	48	108
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОП	64	–	64	124	252

6.3. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Основы организации и управления ресурсами торгового предприятия					
Тема 1. Понятие коммерческой деятельности. Коммерческий риск.	0,5	–	0,5	15	16
Тема 2. Объекты коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности.	0,5		0,5	15	16
Тема 3. Организация в условиях рыночной среды	0,5	–	0,5	15	16
Тема 4. Методологические и практические основы функционирования организации	0,5	–	0,5	15	16
Тема 5. Методы в коммерческой деятельности торговых предприятий	0,5	–	0,5	15	16
Тема 6. Использование ABC-классификации в коммерческой деятельности. Использование XYZ-классификации в коммерческой деятельности	1	–	1	14	16
Тема 7. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации	1	–	1	14	16
Тема 8. Оборотный капитал организации	1	–	1	14	16
Тема 9. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации	0,5	–	0,5	15	16
ИТОГО ЗА 4 СЕМЕСТР	6	–	6	132	144

6.4. Форма обучения – заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 2. Экономическое и финансовое управление организацией					

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 10. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	1	–	1	13	15
Тема 11. Ценовая политика организации	1	–	1	13	15
Тема 12. Финансовые результаты деятельности организации	1	–	1	13	15
Тема 13. Инновационная политика организации	0,5	–	0,5	14	15
Тема 14. Инвестиционная политика организации	1	–	1	13	15
Тема 15. Планирование деятельности организации	0,5	–	0,5	14	15
Тема 16. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации	1	–	1	16	18
ИТОГО ЗА 5 СЕМЕСТР	6	–	6	96	108
ИТОГО ЗПО КОМПОНЕНТУ ОП	12	–	12	228	252

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Основы организации и управления ресурсами торгового предприятия

1. Что понимается под рыночной средой и как она влияет на деятельность организации?
2. Какие основные типы организаций существуют в рыночной экономике?
3. Каковы основные принципы организации бизнеса в условиях конкуренции?
4. В чем заключается роль маркетинга в рыночной среде?
5. Какие факторы внешней среды оказывают наибольшее влияние на организацию?
6. Как организация адаптируется к изменениям рыночной конъюнктуры?
7. Какие стратегии могут использовать организации для повышения конкурентоспособности?
8. Что такое организационная структура и какие ее виды существуют?
9. Каковы основные функции управления организацией?
10. В чем заключается процесс принятия управленческих решений?
11. Какие методы планирования применяются в организации?
12. Как осуществляется контроль и оценка результатов деятельности?
13. Что такое корпоративная культура и как она влияет на функционирование организации?
14. Каковы основные этапы жизненного цикла организации?
15. Что входит в состав основного капитала организации?
16. Как классифицируются основные фонды?
17. В чем разница между основными фондами и нематериальными активами?
18. Как оценивается стоимость основных фондов?
19. Какие методы амортизации основных средств существуют?
20. Какова роль нематериальных активов в деятельности организации?
21. Какие особенности учета нематериальных активов предусмотрены законодательством?
22. Что такое оборотный капитал и из каких элементов он состоит?

23. Какова роль оборотного капитала в обеспечении текущей деятельности организации?
24. Какие источники финансирования оборотного капитала существуют?
25. Как оценивается эффективность использования оборотного капитала?
26. В чем заключается управление запасами и дебиторской задолженностью?
27. Какие риски связаны с недостаточным или избыточным оборотным капиталом?
28. Как оптимизировать структуру оборотного капитала?

Раздел 2. Экономическое и финансовое управление организацией

29. Что входит в понятие «трудовые ресурсы организации»?
30. Какие факторы влияют на производительность труда?
31. В чем заключается система оплаты труда и какие ее виды существуют?
32. Как оценивается эффективность использования трудовых ресурсов?
33. Какие методы стимулирования труда применяются в организациях?
34. Как организовать учет рабочего времени и контроль трудовой дисциплины?
35. Каковы основные законодательные нормы, регулирующие трудовые отношения?
36. Какие виды издержек производства существуют?
37. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
38. Как рассчитывается себестоимость продукции?
39. Какие методы калькулирования себестоимости применяются?
40. Как издержки влияют на ценообразование?
41. Что такое точка безубыточности и как она рассчитывается?
42. Как анализировать структуру и динамику издержек?
43. Что включает в себя ценовая политика организации?
44. Какие методы ценообразования существуют?
45. Как внешние и внутренние факторы влияют на формирование цен?
46. В чем заключается стратегия ценообразования при выходе на новый рынок?
47. Какова роль скидок и наценок в ценовой политике?
48. Как анализировать ценовую эластичность спроса?
49. Какие риски связаны с неправильным ценообразованием?
50. Что такое финансовый результат и как он определяется?
51. Какие виды прибыли существуют?
52. В чем разница между валовой, операционной и чистой прибылью?
53. Как рассчитывается рентабельность организации?
54. Какие факторы влияют на финансовые результаты?
55. Как анализировать динамику финансовых показателей?
56. Какие меры можно принять для улучшения финансовых результатов?
57. Что понимается под инновационной политикой организации?
58. Какие виды инноваций существуют?
59. Каковы этапы внедрения инноваций в организации?
60. Какие источники финансирования инновационной деятельности существуют?
61. Как оценить эффективность инновационных проектов?
62. В чем заключается роль научно-технического прогресса для организации?
63. Какие риски связаны с инновационной деятельностью?
64. Что включает в себя инвестиционная политика организации?
65. Какие виды инвестиций существуют?
66. Каковы основные критерии выбора инвестиционных проектов?
67. Что такое инвестиционный анализ и какие методы он включает?
68. Как рассчитывается срок окупаемости инвестиций?

69. Какие риски связаны с инвестированием?
 70. Как инвестиционная политика влияет на развитие организации?
 71. Что такое планирование и какова его роль в управлении организацией?
 72. Какие виды планов существуют в организации?
 73. Каковы основные этапы процесса планирования?
 74. Какие методы планирования применяются?
 75. Как связаны стратегическое, тактическое и оперативное планирование?
 76. В чем заключается контроль исполнения планов?
 77. Какие факторы влияют на эффективность планирования?
 78. Какие показатели используются для оценки эффективности деятельности организации?
 79. Что такое рентабельность и как она рассчитывается?
 80. Как анализировать ликвидность и платежеспособность организации?
 81. В чем заключается анализ оборачиваемости активов?
 82. Какие методы сравнительного анализа применяются?
 83. Как оценить финансовую устойчивость организации?
 84. Какие выводы можно сделать на основе комплексной оценки эффективности?
- 7.2. Темы докладов (рефератов)
1. Влияние рыночной конъюнктуры на стратегию развития организации
 2. Роль конкуренции в формировании организационной политики
 3. Маркетинговые инструменты в условиях рыночной экономики
 4. Адаптация организации к изменениям внешней среды
 5. Особенности управления малым и средним бизнесом на рынке
 6. и их влияние на эффективность деятельности
 7. Процесс принятия управленческих решений в современных организациях
 8. Роль корпоративной культуры в успешном функционировании организации
 9. Методы планирования и контроля в управлении предприятием
 10. Жизненный цикл организации: стадии и особенности управления
 11. Классификация и учет основных фондов в организации
 12. Методы амортизации основных средств и их влияние на финансовые результаты
 13. Роль нематериальных активов в повышении конкурентоспособности организации
 14. Оценка стоимости и переоценка основных средств
 15. Управление основным капиталом как фактор устойчивого развития предприятия
 16. Структура и состав оборотного капитала предприятия
 17. Методы управления запасами и их влияние на оборотный капитал
 18. Финансирование оборотного капитала: источники и особенности
 19. Оптимизация оборотного капитала для повышения ликвидности организации
 20. Риски, связанные с недостаточным и избыточным оборотным капиталом
 21. Современные методы оценки производительности труда
 22. Системы оплаты труда и их влияние на мотивацию работников
 23. Управление трудовыми ресурсами в условиях рыночной экономики
 24. Влияние организационной культуры на эффективность трудового коллектива
 25. Законодательное регулирование трудовых отношений в организации
 26. Классификация издержек и их учет в организации
 27. Методы калькулирования себестоимости продукции

28. Влияние издержек на формирование цены продукции
29. Анализ структуры издержек для повышения эффективности производства
30. Роль контроля затрат в управлении себестоимостью продукции
31. Методы ценообразования и их применение на практике
32. Влияние спроса и предложения на формирование цен
33. Стратегии ценообразования при выходе на новые рынки
34. Роль скидок и специальных предложений в ценовой политике
35. Анализ ценовой эластичности спроса и его значение для бизнеса
36. Анализ прибыли и рентабельности предприятия
37. Факторы, влияющие на финансовые результаты организации
38. Методы повышения эффективности использования финансовых ресурсов
39. Влияние налоговой политики на финансовые показатели предприятия
40. Использование финансового анализа для принятия управленческих решений
41. Виды инноваций и их роль в развитии предприятия
42. Процесс внедрения инноваций в организацию
43. Финансирование инновационной деятельности: источники и механизмы
44. Оценка эффективности инновационных проектов
45. Риски и проблемы, связанные с инновационной деятельностью
46. Основные направления инвестиционной политики предприятия
47. Критерии оценки инвестиционных проектов
48. Методы анализа и выбора инвестиционных решений
49. Влияние инвестиционной политики на конкурентоспособность организации
50. Управление рисками в инвестиционной деятельности
51. Виды и уровни планирования в организации
52. Стратегическое планирование как инструмент развития предприятия
53. Методы и инструменты оперативного планирования
54. Роль контроля в системе планирования деятельности
55. Влияние внешних факторов на процесс планирования
56. Показатели рентабельности и их использование в анализе эффективности
57. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия
58. Методы комплексной оценки финансового состояния организации
59. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений
60. Использование сравнительного анализа для оценки деятельности предприятия

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Контрольные работы по практике темам:

- Основы организации и управления ресурсами торгового предприятия
- Экономическое и финансовое управление организацией

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Блок I. Ответьте на теоретические вопросы

1. Сформулируйте понятие предприятия как субъекта рыночной экономики.
2. Назовите группы факторов, влияющих на эффективность деятельности организации. В чем состоит сущность товарной политики на предприятии?

Блок II. Выберите один правильный ответ

1. Через какую подсистему предприятия осуществляется взаимосвязь работы всех служб?

- а) подсистема управления производством;
- б) подсистема технической подготовки производства;

- в) подсистема контроля качества;
 - г) подсистемы организации процессов основного производства.
2. На какие типы по специализации и масштабам производства однотипной продукции делятся предприятия?
- а) специализированные предприятия;
 - б) диверсифицированные предприятия;
 - в) комбинированные предприятия;
 - г) все ответы верны.
3. К определяющему предприятие признаку, не зависящему от экономической системы, относится:
- а) использование производственных факторов;
 - б) автономность;
 - в) государственные цены;
 - г) подчиненность центральному органу управления.
4. К определяющему предприятие признаку, зависящему от экономической системы в условиях рыночной экономики, относится:
- а) прибыльность по фактическому результату;
 - б) экономичность;
 - в) финансовое равновесие;
 - г) недостаток рабочей силы.

Блок III. Практическое задание

1. Компания выпускает новый товар. На основе анализа рынка и конкурентов необходимо определить оптимальную цену на продукцию. Используйте методы ценообразования (себестоимость + наценка, анализ конкурентов, ценовая эластичность спроса) и обоснуйте выбранную цену. Рассчитайте ожидаемую прибыль при разных уровнях цены.

2. На основе бухгалтерской отчетности торговой организации за последний год рассчитайте основные показатели финансовых результатов: валовую прибыль, операционную прибыль, чистую прибыль, рентабельность продаж. Проанализируйте динамику показателей и сделайте выводы о финансовом состоянии предприятия.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 40. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр

8.1. Семестр 3 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	30
	Контрольные работы по практике	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	15
ИТОГО		100
Общий итог за 3 семестр		100

8.2. Семестр 4 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
2	Организационно-учебная работа в аудитории	9
	Самостоятельная работа	11
	Контрольные работы по практике	12
	Контрольная работа по теоретическому материалу	8
ИТОГО		60
Промежуточная аттестация		40
Общий итог за 4 семестр		100

8.3. Курс 2 заочная форма обучения - семестр 4

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	30
	Контрольные работы по практике	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	15
ИТОГО		100
Общий итог за 4 семестр		100

8.4. Курс 3 заочная форма обучения - семестр 5

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
2	Организационно-учебная работа в аудитории	9
	Самостоятельная работа	11
	Контрольные работы по практике	12
	Контрольная работа по теоретическому материалу	8
ИТОГО		60
Промежуточная аттестация		40
Общий итог за 5 семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а). Для проведения занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Иванов, П. С. Коммерческая деятельность торговых организаций: теория и практика / П. С. Иванов. – М.: Экономика, 2023. – 320 с.
2. Коммерческая деятельность торговых организаций [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий государственный университет", Кафедра комерции и таможенного дела ; составитель В. В. Колесник. - Донецк : ДонГУ, 2024. - Электронные текстовые данные (1 файл).
3. Смирнова, Е. В. Управление торговыми предприятиями в условиях цифровой экономики / Е. В. Смирнова. – СПб.: Питер, 2023. – 280 с.

10.2. Дополнительная литература

4. Волков, Д. А. Финансовое управление торговыми предприятиями / Д. А. Волков. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2023. – 312 с.
5. Лебедева, Т. Ю. Маркетинговые стратегии в коммерческой деятельности торговых организаций / Т. Ю. Лебедева. – Казань: Казанский университет, 2024. – 240 с.

6. Петров, М. И. Ценообразование и ценовая политика в торговых организациях / М. И. Петров. – Екатеринбург: УрФУ, 2023. – 200 с.
7. Романов, В. В. Анализ эффективности торговых организаций / В. В. Романов. – СПб.: БХВ-Петербург, 2024. – 224 с.
8. Экономика организаций [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донецкий национальный университет", Кафедра "Коммерция и таможенное дело" ; составитель В. В. Колесник. - Донецк : ДонНУ, 2022. - Электронные текстовые данные (1 файл).

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).